

2019年度 スポーツ情報マスメディア学科

授業科目名	スポーツ情報マスメディア総論 Introduction to Sport Intelligence and Mass Media				担当教員	石丸/日下/斎藤博/佐々木/栗木/藤本/坪井/溝上
	学年・学期	1・半期	授業方法	講義		
開講内容	履修の方法	必修	単位数	2	実務経験の有無	日本代表を支える情報戦略活動の実務経験を有する 新聞社、放送局等、現場メディアでの実務経験を有する
	授業の概要					
個人情報から社会・組織の情報まで情報は様々な形で存在している。情報がどんな意味を持つかを理解し、情報を扱い・学ぶ基礎を確認する。その上で情報戦略活動の実務経験や、現場メディアでの実務経験を活かした講義を行い、スポーツ情報戦略における情報とは何か、メディアが伝える情報とは何かを考え収集手法・表現手法の問題点を理解する。						(1)(2)
授業の一般目標						
スポーツ情報マスメディア学科で学ぶ入り口と位置付ける科目である。この学科で学ぶにあたり、まず知っておく情報とは何か、情報と個人、情報と組織、それら情報への向き合い方や情報の扱いと守らねばならないこと学び、さらに情報の意味する世界・価値に気づく基礎とする。						
授業の到達目標						
<input checked="" type="checkbox"/>	認知的領域	情報とは何かを知り、その扱いの問題を理解する。そして、向き合った状況の情報を確知し、その情報が意味するところを理解し活用への考えを持てるようにする				
<input type="checkbox"/>	情意的領域					
<input type="checkbox"/>	技能表現的領域					
授業計画(全体)						
情報を概括的に眺め、情報の価値と扱い方の問題点を知った後、情報戦略における情報概論に当たる基礎を学ぶ。また多量の情報を伝えるメディアの実例を紹介し、情報を扱う際の問題について理解を深める。(情報戦略のパートとメディアのパートは講義時期が入れ替わることがある)						
授業計画(各回のテーマ等)						
回	授業テーマとその内容			回	授業テーマとその内容	
①	[テーマ] オリエンテーション(全員) [内容] スポーツ情報マスメディア学科ポリシー説明と情報とは何か、情報の歴史 人間と情報 社会と情報 情報の価値を説く [授業外学修]			⑨	[テーマ] スポーツ情報の定義(溝上) [内容] 担当教員のグループ対談から、それぞれの立ち位置から見える景色を通してスポーツ情報を見る [授業外学修]「情報」に関する自分自身のイメージを明確にしておく	
②	[テーマ] 情報とメディアの影響(日下) [内容] 情報発信におけるメディアの役割と影響力を知る [授業外学修] 情報発信とメディアの関係について考察しておく			⑩	[テーマ] 情報戦略とは何か(坪井) [内容] 情報戦略とは「そう言うことね!」と感じられるようワークショップ(ゲーム)で理解 [授業外学修]「情報戦略」のこぼれのイメージを自分理に構築して授業に臨む	
③	[テーマ] メディアが伝える情報と歴史(日下) [内容] 人々が求め、時代が求め、社会が求めた情報の歴史 [授業外学修] メディアの種類や変遷と社会との関連性について考える			⑪	[テーマ] 情報戦略の歴史(藤本) [内容] 勝田論文を用い情報戦略の理解を深める [授業外学修]「情報戦略」とスポーツの関連性について考える	
④	[テーマ] 情報を集める①メディアの暴走から学ぶもの(齋藤) [内容] オウム事件報道から学ぶもの [授業外学修]「オウム事件」に関する報道を検索する			⑫	[テーマ] 情報戦略の活動領域(栗木) [内容] ○競技スポーツ現場における情報戦略○地域スポーツにおける情報戦略○組織/政策における情報戦略の概要理解 [授業外学修]「情報戦略」とスポーツの関連性を前時の事例を踏まえて考える	
⑤	[テーマ] 情報を集める②メディアが直面する問題(齋藤) [内容] 個人情報、メディアスクラムと報道 [授業外学修] 情報倫理について考える			⑬	[テーマ] 戦略/計画策定と情報(栗木) [内容] ○PDCAサイクルと情報 ○フレームワークと情報 [授業外学修]自分自身の経験をもとにスポーツ情報戦略について考える	
⑥	[テーマ] 情報を表現する 情報を番組にする時の問題(齋藤) [内容] 発掘あるある大辞典 NHKドキュメンタリーやらせ問題とテレビ [授業外学修] 具体的なテレビ番組と情報表現について事例を収集する			⑭	[テーマ] 意志決定者と情報(石丸) [内容] ○インフォメーションとインテリジェンス ○組織体制と情報 [授業外学修]情報の入手から発信までの機能について考えておく	
⑦	[テーマ] メディアが伝える表象の形(佐々木) [内容] 伝える内容と社会的、政治的背景の問題 [授業外学修] メディアと社会の関連性を広範に考える			⑮	[テーマ] 情報の戦略的活用(石丸) [内容] 戦略的オペレーションの方法、媒体、タイミングを学ぶ [授業外学修]前時の講義内容を踏まえ情報戦略の活用事例を探す	
⑧	[テーマ] 新しいメディアの普及と情報(佐々木) [内容] 新しいメディアが伝える内容と意味するもの [授業外学修] 自分の周りにおける情報ツールをもう一度捉え直す			⑯	[テーマ] スポーツ情報マスメディア総論テスト(全員) [内容] まとめのテスト(論述形式予定)を行う [授業外学修]試験に対する準備をする	
成績評価方法(方針)						
4年間で学ぶ入口の講義であることを理解し、学科で学ぶ全体像を理解出来たかを問う 提出されたレポートは授業内で返却し、解説する 試験については授業内で返却し、解説する						
成績評価方法(詳細)				履修上の注意(受講学生に望むこと)		
成績評価方法	到達目標	認知的領域	情意的領域	技能表現的領域	評価割合(%)	<ul style="list-style-type: none"> 大学設置基準で求められている時間の授業時間外学修を行うこと。 4年間に学ぶ基礎になる講義である。わからないことはその場で質問し次の課題に取り組む姿勢を忘れず授業に臨んで欲しい。 2/3以上の出席ない者は期末試験の受験資格が無い 授業態度悪い学生は成績評価から減点 シラバスは授業の進み方、理解の程度で前後したり内容変更がある
定期試験		◎			60%	
授業内レポート		○			20%	
授業外レポート		○			20%	
演習・実技						
授業態度		◎				
出席		○			欠格条件	
関連科目	4年間に学科で学ぶ全ての科目				関連資格	
教科書	必要に応じて指定する				参考書	必要に応じて指定する
オフィスアワー	石丸研究室(E棟2階) 水曜日 10:20-11:50				その他	石丸:iz-ishimaru@sendai-u.ac.jp